Communiqué de presse
Jeudi 22 octobre 2026

SALON BTP & TRAVAUX DE MONTAGNE 2026

PRÈS DE 15 000 VISITEURS : UNE DEUXIÈME ÉDITION QUI FRANCHIT UN CAP

Fréquentation en hausse de 23 % et 34 % d'exposants supplémentaires en deux ans

Du 15 au 17 octobre, le Parc des Expositions de La Roche-sur-Foron a vibré au rythme des démonstrations d'engins, des rencontres professionnelles et des savoir-faire.
Pour sa deuxième édition, le Salon BTP & Travaux de Montagne, organisé par Rochexpo en partenariat avec la Fédération BTP 74, a accueilli 14 862 visiteurs et 156 exposants. Démonstrations grandeur nature, compétitions spectaculaires, arrivée réussie de la filière bois et forte mobilisation autour de la transmission des métiers : un rendez-vous de référence pour les professionnels des territoires alpins.

14 862	156	36	119
visiteurs	**exposants**	**candidats**	**jeunes**
+ 23 % vs 2024	+ 34 % vs 2024	aux concours de conducteurs d'engins et de grutiers	accueillis dans le cadre des parcours pédagogiques

UNE MONTÉE EN PUISSANCE QUI CONFIRME LA PERTINENCE DU RENDEZ-VOUS

En deux ans, le salon a changé de dimension. Lancé en 2024 avec 116 exposants et 12 055 visiteurs, il a réuni cette année 156 exposants et 14 862 visiteurs : une progression qui confirme, dès la deuxième édition, la pertinence d'un événement entièrement consacré aux métiers du BTP et aux travaux en territoire de montagne.
Déployé sur 30 000 m^2, le salon a réuni une offre plus large et particulièrement qualitative. Bâtiment, construction, travaux publics, équipements de montagne, filière bois, services et formation : les exposants ont représenté la diversité de la profession, avec des stands soignés, des mises en scène travaillées et une présence impressionnante de machines et d'engins de chantier, dans les halls comme sur les espaces extérieurs.

Contact presse : Agence Texto
Virginia Gurcel – virginia.gurcel@agencetexto.com – 07 57 54 00 74

Au-delà de l'exposition, le salon a affirmé sa dimension **vivante et immersive**. Pendant trois jours, les visiteurs ont pu voir les équipements en fonctionnement, assister à des démonstrations et échanger directement avec les professionnels.

UN VÉRITABLE RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNEL

Véritable carrefour économique, le salon a favorisé des échanges de qualité entre exposants, entrepreneurs, artisans, fournisseurs, fabricants et distributeurs. Les professionnels du secteur sont venus y découvrir de nouveaux équipements, échanger sur les innovations et sur les problématiques propres aux chantiers de montagne, tout en développant leur réseau et leurs contacts commerciaux. **Six réunions** organisées par les fédérations et réseaux professionnels (Fédération BTP 74, Cluster Montagne) ont également ponctué ces trois jours.
Grâce à l'implication des exposants, **trois zones de démonstration** ont proposé un programme en continu durant les trois jours : les machines, présentées en situation réelle, ont permis aux professionnels d'en apprécier les performances, et au public de découvrir concrètement les métiers.
Deux nocturnes ont rythmé l'édition : celle du jeudi 15 octobre, dédiée aux professionnels, a fait la part belle au réseautage ; celle du vendredi 16 octobre, ouverte à tous, s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse et festive.

DES COMPÉTITIONS QUI ONT FAIT VIBRER LE PUBLIC

▸ Concours de conducteurs d'engins

Temps fort désormais attendu, le concours a réuni 27 candidats, parmi lesquels trois apprenties du CFA-MFR de Franclens, mettant à l'honneur la présence des femmes dans ces métiers. À l'issue de deux épreuves de sélection le jeudi 15 octobre, les 15 meilleurs se sont qualifiés pour la finale du lendemain, où deux épreuves surprises les ont départagés. Coanimé par Marc Emmanuel, connu pour avoir animé l'émission « Tous ensemble » sur TF1, le concours s'est déroulé dans une ambiance particulièrement dynamique.

▸ Concours de grutiers : nouveauté 2026

Le vendredi 16 octobre, neuf candidats se sont affrontés lors de la première édition du concours de grutiers, sous le regard d'un large public et les commentaires de Marc Emmanuel. Aux commandes d'une grue GMA, ils ont relevé le défi d'un parcours chronométré alliant franchissement d'obstacles et manipulation de charges. Une épreuve exigeante qui a illustré toute la technicité de ces métiers, où maîtrise, concentration et rigueur sont essentielles.

Contact presse : Agence Texto
Virginia Gurcel – virginia.gurcel@agencetexto.com – 07 57 54 00 74

LES PODIUMS 2026

Conducteurs d'engins	Apprenties conductrices d'engins	Grutiers
1er **Bastien Hoffmann** *Entreprise Raynaud Nicolas*	1ère **Freya Parent** *CFA-MFR de Franclens*	1er **Ibrahim Atici** *Entreprise Bacchetti*
2e **Rolland Cupelin** *Entreprise Cupelin TP*	2e **Adrianne Filippetto** *CFA-MFR de Franclens*	2e **Jérémy Grosset-Janin** *Entreprise Grosset-Janin*
3e **Aurélien Benand** *Entreprise SARL Benand*	3e **Marie Poyet** *CFA-MFR de Franclens*	3e **Loïc Fontan** *Entreprise Lathuille BTP*

- **Bûcheronnage sportif : une nouveauté spectaculaire**

Tout au long du salon, le Gil's Axeman Club a enchaîné les démonstrations, avant une compétition internationale réunissant l'Italie, la Suisse et la France le samedi 17 octobre. Coupe à la hache, sciage, tronçonneuses de compétition : ces épreuves mêlant force, précision, rapidité et technicité ont fait écho à l'arrivée de la filière bois sur le salon.

LA FILIÈRE BOIS, UNE NOUVEAUTÉ QUI A TROUVÉ SA PLACE

Nouvelle entrée cette année, la filière bois a pleinement trouvé sa place. Exploitation forestière, transport, manutention, outillage, transformation et construction : c'est toute la chaîne forêt-bois qui était représentée, sur des stands particulièrement qualitatifs. Machines à bois, scieries mobiles, transport de grumes, broyage… les démonstrations ont attiré un large public, tandis que des conférences ont abordé des enjeux essentiels pour les territoires alpins : valorisation du bois local, gestion de la forêt, prévention des risques.
Portée par la mobilisation de ses partenaires – Pôle Excellence Bois, J'aime la forêt de Haute-Savoie, Bois des Alpes, CAPEB, CAUE – cette ouverture renforce les liens entre les métiers du BTP, de la construction et de la forêt.

Contact presse : Agence Texto
Virginia Gurcel – virginia.gurcel@agencetexto.com – 07 57 54 00 74

LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE AU CŒUR DU SALON

WorldSkills menuiserie

Le salon accueillait les **présélections régionales** de la 49e édition des **WorldSkills**, organisées par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Pendant deux jours, **42 jeunes compétiteurs** ont relevé des épreuves exigeantes sous les yeux du public : une belle mise en lumière de l'excellence des métiers manuels.

Les scolaires

Le salon a ouvert ses portes à **119 jeunes** issus de quatre collèges haut-savoyards (Les Allobroges et Sainte-Marie à La Roche-sur-Foron, Karine Ruby à Saint-Pierre-en-Faucigny et Paul-Émile Victor à Cranves-Sales). Au fil de parcours pédagogiques, ils sont allés à la rencontre des professionnels, des entreprises et des organismes de formation, et ont découvert, grâce aux démonstrations, des métiers du bâtiment, des travaux publics et de la filière bois parfois méconnus.

Les femmes dans le BTP

Le salon contribue aussi à faire évoluer le regard porté sur les métiers du secteur. Sur l'espace Ciné Chantier, des **portraits de professionnelles** ont présenté leurs métiers et leurs parcours ; ils seront diffusés dans les semaines à venir sous forme de mini-série sur les réseaux sociaux du salon. La participation de trois apprenties au concours de conducteurs d'engins en est une autre belle illustration.

UN SALON AUSSI PENSÉ POUR LES FAMILLES ET LE GRAND PUBLIC

Le samedi 17 octobre, les familles ont été nombreuses à venir découvrir l'univers du BTP et à approcher des engins impressionnants. Démonstrations et compétitions ont rencontré du succès, tout comme l'espace modélisme, où des passionnés animaient un chantier miniature, pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

UNE RÉUSSITE COLLECTIVE QUI OUVRE DE BELLES PERSPECTIVES

Cette édition a été marquée par de beaux élans de solidarité. L'artiste Jakè a réalisé en direct une œuvre originale au profit de l'association **À Chacun son Everest !**, fondée par Christine Janin : l'appel aux dons a permis de récolter **3 700 €**.

Contact presse : Agence Texto
Virginia Gurcel – virginia.gurcel@agencetexto.com – 07 57 54 00 74

De son côté, Marc Emmanuel, présent pour coanimer les concours, a pu relayer son appel aux entreprises et artisans du BTP pour reconstruire son restaurant, le Chalet de la Croix, partiellement détruit par un incendie au Salève cet été ; la Fédération BTP 74 et les organisateurs se sont mobilisés pour relayer sa démarche.

Ce succès est enfin le fruit d'une organisation collective, menée en partenariat étroit avec la Fédération BTP 74 et portée par un comité de pilotage particulièrement impliqué. Les exposants ont, eux aussi, joué un rôle décisif par la qualité de leurs stands, de leurs équipements et de leurs démonstrations, et par leur participation active aux animations. Tous partagent la même ambition : faire du Salon BTP & Travaux de Montagne le rendez-vous de référence des professionnels des territoires alpins.

VISUELS DU SALON

Retrouvez une première sélection de photos de cette édition en cliquant sur le lien ci-dessous.
Cette sélection sera progressivement enrichie de nouveaux clichés au cours des prochains jours.
Crédit photos : ©LTV Prod - Rochexpo
Accéder à la sélection de photos

Prochain rendez-vous en 2028 !

SUIVEZ-NOUS !
salon-btp-montagne.com

Contact presse : Agence Texto
Virginia Gurcel – virginia.gurcel@agencetexto.com – 07 57 54 00 74